



**VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES
EN INDUSTRIAS CULTURALES
-la industria del disco en Buenos Aires-**

**XXVII JORNADAS NACIONALES DE
ADMINISTRACION FINANCIERA
VAQUERIAS, CORDOBA
19 al 21 de setiembre 2007**

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

Agentes Intervinientes

- Autor o compositor
- Intérpretes
- Realizador
- Editoriales
- Fabricantes
- Distribuidoras
- Compañías Discográficas
- Minoristas

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

Dinámica de la Industria

- Creación
- Promoción
- Comercialización
- Distribución
- Merchandising
- Eventos y Prensa

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

Cadena de Valor de la Industria Discográfica

- Producción del Disco (Estudio, Técnicos, Arregladores, Ingenieros, Realizadores, Productores, Músicos e Intérpretes)
- Diseño y Arte de Tapa
- Manufactura (Premastering, Mastering, Prensado, Metalizado, Laqueado y Packaging)
- Derechos Fonomecánicos (CAPIF, AADI, SADAIC)
- Promoción (Comunicación, prensa y difusión)
- Publicidad (gráfica, radial, televisiva, Internet)
- Videoclips
- Distribuidores (mayoristas- DBN, OSME, LEF, AF)
- Minoristas- Musimundo, Yenny, Zhivals,

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

Aspectos Económicos de la Música Grabada

- Aleatoriedad de la Demanda
- Simetrías de Desinformación
- Relaciones culturales y sociales del Producto Musical
- Ciclo de vida corto
- Se considera un bien de lujo
- Tamaño del mercado
- Reducción de la Incertidumbre
- Economías de Alcance
- Economías de Escala

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

DISTRIBUCION DE INGRESOS		
Agente	% s/ precio	Pesos
Compositor	4,10%	0,82
Intérprete	4,00%	0,80
Imprenta	2,00%	0,40
Duplicador	8,00%	1,60
Distribuidor	9,00%	1.80
Sello	32,90%	6.58
Minorista	40,00%	8,00
TOTAL	100,00%	20,00

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

ESTRUCTURA DE COSTOS		3000	UNIDADES
CONCEPTO	UNIDADES	UNITARIO	TOTAL
PRODUCCION	150 HORAS DE ESTUDIO	40,00	6.000,00 \$
	MASTERING	600,00	600,00 \$
DERECHOS	SADAIC Y OTROS		
	8,19 % S/ 20 \$	1,64	4.914,00 \$
ARTE DE TAPA	DISEÑO	500,00	500,00 \$
	IMPRESIÓN	1,25	3.750,00 \$
	ESTUCHES	0,44	1.320,00 \$
	EMPAQUETADO	0,20	600,00 \$
PRENSA	GESTION 3 MESES		1.500,00 \$
TOTAL DE COSTOS			19.184,00 \$

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

TASA DE RETORNO DE LA INVERSION		
INGRESOS	3000 X 6,58	19.740,00 \$
COSTOS VARIABLES	3000 X 3,49	10.470,00 \$
<i>CONTRIBUCION MARGINAL</i>		<i>9.270,00 \$</i>
COSTOS FIJOS		8.600,00 \$
BENEFICIO		670,00 \$
RETORNO DE LA INVERSION		3,39%
BREAK EVEN POINT-UNIDADES		2783

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

Estrategias de Supervivencia

- No financiar la producción- a cargo del artista
- Exportación
- % sobre ventas de entradas
- Venta de videoclips
- % sobre merchandising
- Venta de ringtones
- Venta a productores de Cine
- Integración Vertical

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

PRINCIPALES DESAFIOS

- FINANCIAMIENTO
- Altos costos fijos, pocos bienes tangibles
- Desconfianza del mundo financiero- riesgo alto
- Montos solicitados no muy altos
- Poco apoyo del Estado
- Desconocimiento del mercado
- Falta de profesionalismo y management
- Sus principales activos son intangibles

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

VALUACION DE INTANGIBLES

- No hay criterios uniformes de valuación
- Valuación de propiedad intelectual
- Valuación de contratos de exclusividad
- Valuación de acceso a medios- agentes de prensa-
- Valuación de acceso a distribución
- Valuación del Catálogo
- Valuación del prestigio o marca por premios logrados
- Valuación de calidad

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

VALUACION DE INTANGIBLES

Norma Internacional de Contabilidad 38 (1998): *es activo intangible todo aquel que sea identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física, que se posee para ser utilizado en la producción o suministro de bienes y servicios, para ser arrendado a terceros o para funciones relacionadas con la administración de la entidad*

Norma Internacional de Contabilidad 38 (2004):

- *Identificable*
- *Sea controlado por la empresa como resultado de hechos pasados*
- *Se espera obtener de él, beneficios en el futuro*
- *Sea fiable, estando libre de error material y sesgo*

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

VALUACION DE INTANGIBLES

- Adquisición a terceros
- Problema- plazo de amortización-

- Generación Interna
- Problema- cuando comienzan a generar ingresos-

A decorative graphic consisting of a horizontal olive-green line with a black left bracket and a yellow right bracket. The main title is centered within this graphic.

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

VALUACION DE INTANGIBLES

Revaloración

Desvalorización

Enajenación

Se busca establecer una nueva norma que pueda recoger los aspectos mencionados con suficiente objetividad.

VALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CULTURALES -la industria del disco en Buenos Aires-

CONCLUSION

No se quiere lo que no se conoce

Educación musical

Cuotas de difusión

Fomento de concursos y festivales

Mecanismos de crédito fiscal

Protección de la actividad creativa intelectual

Los microemprendimientos como factor de desarrollo económico, social y cultural