

La Enseñanza de Finanzas de Empresas en Universidades Argentinas

Una Propuesta de Desarrollo Didáctico

Alcira Attala

XXX JORNADAS DE SADAF

La Falda, 24 de septiembre de 2010

Agenda

Problema de Estudio

Objetivos: General y Específicos

Pregunta de Investigación

Marco Teórico

Marco Metodológico

Conclusiones

Problemática de la enseñanza de Finanzas de Empresas

Ubicación en los planes de estudio

Tipo de clases

Bibliografía recomendada

Evaluaciones

Construcción del conocimiento

Disposiciones de los alumnos

3

Alcira Attala

Objetivo general

Indagar el modo en que los docentes universitarios de Finanzas de Empresas, a nivel de grado, desarrollan la enseñanza de dicha disciplina.

4

Alcira Attala

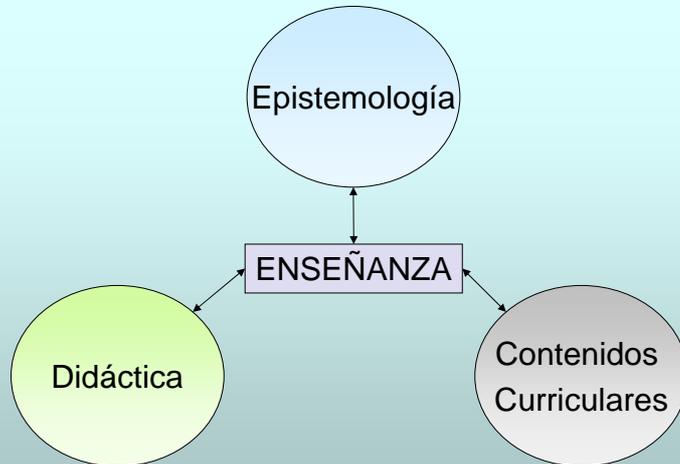
Objetivos específicos

1. Caracterizar la incidencia de las distintas concepciones de la ciencia en la enseñanza de las Finanzas de Empresas.
2. Describir los recursos didácticos utilizados en la enseñanza de las Finanzas de Empresas.
3. Especificar los criterios que se siguen a la hora de seleccionar e incluir contenidos dentro de los programas de Finanzas de Empresas.

Pregunta de investigación

¿Qué características presenta la enseñanza de las Finanzas de Empresas en las carreras de grado que se dictan en las Facultades de Ciencias Económicas de las universidades argentinas?

Abordaje

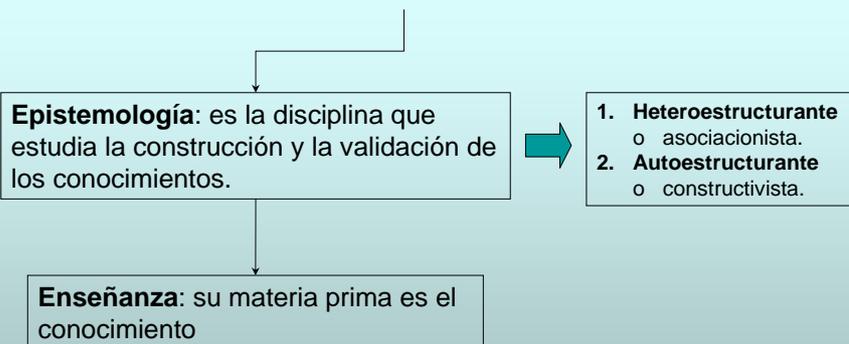


7

Alcira Attala

Objetivo específico

1. Caracterizar la incidencia de las distintas concepciones de la ciencia en la enseñanza de las Finanzas de Empresas.



8

Alcira Attala

Objetivo específico

2. Describir los recursos didácticos utilizados en la enseñanza de las Finanzas de Empresas.

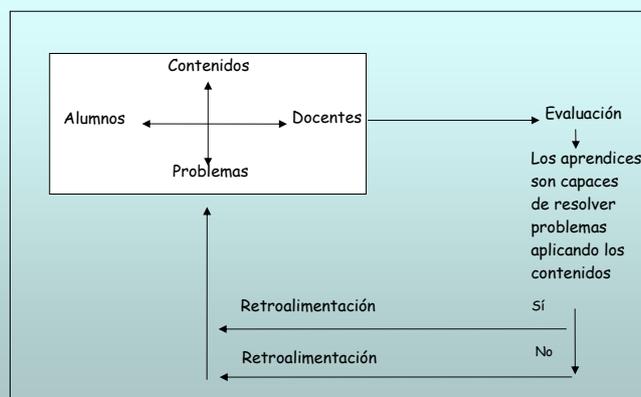
	Posturas epistemológicas	
	Heteroestructurante	Autoestructurante
Abordaje Didáctico	Conductismo	Constructivismo
	Carácter informativo y acumulativo del conocimiento	Carácter progresivo del conocimiento
	Proceso lineal y mecánico que asocia estímulos, respuestas y recompensas.	Proceso dinámico regulado por un proceso de asimilación y acomodación y de configuración de significaciones.
	Sistema emisor - receptor	Sistema emisor - receptor - emisor
	Profesor (emisor): figura principal	Profesor (emisor): orientador, disparador.
	Alumno (receptor): sujeto pasivo	Alumno (receptor): sujeto activo
	Estrategia didáctica: clase magistral	Estrategia didáctica: clase participativa

9

Alcira Attala

Objetivo específico

2. Describir los recursos didácticos utilizados en la enseñanza de las Finanzas de Empresas.



10

Fuente: Gvirtz y Palamidessi (2005 p. 141)

Alcira Attala

Objetivo específico

3. Especificar los criterios que se siguen a la hora de seleccionar e incluir contenidos dentro de los programas de Finanzas de Empresas.

El Currículo

Constructo vinculado a la selección, organización, distribución y transmisión de los contenidos de un área disciplinar.

Los contenidos

Conjunto de saberes o formas culturales cuya asimilación y apropiación por los alumnos se considera esencial para su desarrollo y socialización

Conceptuales	→	Saber saber
Procedimentales	→	Saber hacer
Actitudinales	→	Saber ser

11

Alcira Attala

Metodología

Metodología cualitativa

Se aplica cuando se busca describir e interpretar los fenómenos sociales y centrar la atención en el estudio de los significados y de los objetivos de las acciones humanas desde la mirada de los propios sujetos. (Latorre *et al*, 1997)

Etnometodología

- Estudio de los métodos que usa la gente para dar sentido y producir, al mismo tiempo, la actividad social cotidiana.
- Análisis de los procesos formales con que el actor cotidiano entiende su hacer y su contexto.

12

Alcira Attala

Metodología

Estrategia metodológica:

- a. Universo
- b. Muestra
- c. Recolección de datos
- d. Análisis de los datos

Conclusiones

1. Caracterizar la incidencia de las distintas concepciones de la ciencia en la enseñanza de las Finanzas de Empresas.
 - a. Perspectiva epistemológica.
 - b. Preferencia teórica por la concepción autoestructurante.
 - c. Interacción entre docentes y alumnos y alumnos entre sí.
 - d. Aporte de otras disciplinas.
 - e. Conocimiento como proceso y como producto.
 - f. Construcción de conocimientos comunes y lenguaje.
 - g. Aplicación desde la mirada heteroestructurante.

Conclusiones

2. Describir los recursos didácticos utilizados en la enseñanza de las Finanzas de Empresas.
 - a. Enseñanza desde una postura epistemológica.
 - b. Clase participativa.
 - c. Docente como facilitador.
 - d. Alumno como protagonista de la clase.
 - e. Cronograma como herramienta semi-flexible.
 - f. Evaluación.
 - g. Opción por la clase mixta: magistral y participativa.



Conclusiones

3. Especificar los criterios que se siguen a la hora de seleccionar e incluir contenidos dentro de los programas de Finanzas de Empresas.
 - a. Propuesta curricular concreta y consensuada.
 - b. Currículo como articulación de temas.
 - c. Consideración de factores varios para su confección.
 - d. Diferenciación de contenidos.
 - e. Contenidos conceptuales.
 - f. Contenidos procedimentales.
 - g. Contenidos actitudinales.

Respuesta integradora

¿Qué características presenta la enseñanza de las Finanzas de Empresas en las carreras de grado que se dictan en las Facultades de Ciencias Económicas de las universidades argentinas?

- a. Aporte de las tres perspectivas.
- b. Conocimiento como proceso y como producto y rol del lenguaje.
- c. Conocimiento como construcción social.
- d. Alumnos como sujetos activos de una clase que apela a pensar.
- e. Docente como disparador del proceso constructivo.
- f. Cronograma de clases.
- g. Clases teóricas y prácticas.
- h. Docentes que trabajan en equipo.
- i. Atención a las demandas de la sociedad.
- j. Selección de temas conceptuales.
- k. Incorporación de procedimientos.
- l. Desarrollo de actitudes.
- m. Algunos obstáculos.

17

Alcira Attala

Implicancias

¿Qué contenidos curriculares podrá abordar desde la enseñanza de las Finanzas de Empresas?

¿Cómo se enseña, cuál es el rol del docente?

¿Cómo articular la docencia con la investigación?

¿Qué tipo de conocimiento demanda la sociedad?

18

Alcira Attala

Limitaciones y temas pendientes

- a. Abordaje desde la ciencias sociales.
- b. Descripciones, no generalizaciones ni contrastación de hipótesis.
- c. Aplicación de la propuesta de desarrollo didáctico a otros escenarios: número de alumnos, globalización de contenidos conceptuales, internacionalización de las universidades, demandas sociales regionales, otras áreas disciplinares.

Agradecimientos

A mi Director y Codirector

A los docentes de Finanzas
de Empresas de SADAF

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS y ESTADÍSTICA

**LA ENSEÑANZA DE
FINANZAS DE EMPRESAS
EN UNIVERSIDADES ARGENTINAS**

Una Propuesta de Desarrollo Didáctico

ALCIRA ATTALA

TESIS DOCTORAL

Director de Tesis: **Dr. Eduardo RIPARI**

Co-Director de Tesis: **Prof. Fernando AVENDAÑO**

2009

Tabla de Contenidos

INTRODUCCIÓN

Capítulo 1	9
1 Enseñanza de Finanzas de Empresas	9
1.1 Introducción	9
1.2 La problemática de la enseñanza de las Finanzas de Empresas en las facultades de Ciencias Económicas de las universidades argentinas.	10
1.3 Objetivo general	11
1.4 Objetivos específicos	12
1.5 Pregunta de investigación	16
1.6 Selección de la metodología	16
1.7 Justificación de esta investigación	18

MARCO TEÓRICO

Capítulo 2	21
2 Epistemología y Construcción del Conocimiento	21
2.1 Introducción	21
2.2 El modelo de transmisión del conocimiento	22
2.3 El lenguaje y el conocimiento	26
2.4 Las concepciones epistemológicas y la construcción del conocimiento	28
2.5 Concepciones asociacionistas	28
2.6 Concepciones constructivistas	32
Capítulo 3	39
3 Concepciones Epistemológicas y su Impacto en el Proceso Didáctico	39
3.1 Introducción	39
3.2 Concepciones de base asociacionista y enseñanza	41
3.3 Concepciones de base constructivista y enseñanza	42

3.4	Posturas hetero y autoestructurante	46
Capítulo 4		50
4	Construcción Social del Conocimiento	50
4.1	Introducción	50
4.2	Dimensión Epistemológica del Constructivismo Social	51
4.3	Impacto en la enseñanza	56
Capítulo 5		66
5	Propuestas Curriculares y sus Contenidos	66
5.1	Introducción	66
5.2	El currículo	66
5.3	Los contenidos	71
5.4	Los contenidos conceptuales	74
5.4.1	Qué son los contenidos conceptuales	74
5.4.2	El aprendizaje de los contenidos conceptuales	75
5.4.3	La enseñanza de los contenidos conceptuales	76
5.4.4	La evaluación de los contenidos conceptuales	79
Capítulo 6		82
6	Contenidos Procedimentales y Actitudinales	82
6.1	Los contenidos procedimentales	82
6.1.1	Qué son los contenidos procedimentales	82
6.1.2	El aprendizaje de los contenidos procedimentales	83
6.1.3	La enseñanza de los contenidos procedimentales	88
6.1.4	La evaluación de los contenidos procedimentales	89
6.2	Los contenidos actitudinales	89
6.2.1	Qué son los contenidos actitudinales	89
6.2.2	El aprendizaje de los contenidos actitudinales	92
6.2.3	La enseñanza de los contenidos actitudinales	94

6.2.4 La evaluación de los contenidos actitudinales	96
---	----

MARCO METODOLÓGICO

Capítulo 7	101
7 Marco Metodológico	101
7.1 Introducción	101
7.2 Fundamentación teórica del diseño elegido	101
7.2.1 Características generales de la metodología cualitativa	101
7.2.2 El diseño etnometodológico	105
7.2.3 El rol del investigador	107
7.3 Estrategia metodológica	109
7.3.1 Determinación y elección de la muestra	109
7.3.2 Recolección de datos	111
7.3.3 Análisis de los datos	116
Capítulo 8	119
8 Análisis de las Entrevistas a Profesores Titulares	119
8.1 En relación con los datos de los profesores entrevistados	119
8.2 En relación con los aspectos epistemológicos	120
8.2.1 Consideración del aspecto epistemológico	120
8.2.2 Idea de ciencia	121
8.2.3 Idea de conocimiento	123
8.2.4 Conocimiento como producto o como proceso	124
8.2.5 Esquematización del conocimiento concebido como proceso	124
8.2.6 Importancia del lenguaje	125
8.2.7 Postura de base asociacionista o constructivista	126
8.2.8 Consideración de la postura epistemológica en la planificación de la enseñanza	128
8.3 En relación con los aspectos didácticos	129
8.3.1 Concepción epistemológica y modos de enseñar	129

8.3.2 Modelos de clase elegidos	129
8.3.3 Rol del docente	131
8.3.4 Rol del alumno	132
8.3.5 Clases teóricas, prácticas o combinadas	133
8.3.6 Acerca de la forma en que el alumno aprende	134
8.3.7 Cronograma como herramienta didáctica	135
8.3.8 Herramientas para evaluar al alumno	136
8.4 En relación con los aspectos curriculares	139
8.4.1 Acerca de qué es el currículo	139
8.4.2 Proceso para la confección del currículo de la materia	140
8.4.3 Acerca de qué son los contenidos	142
8.4.4 Diferenciación entre los distintos tipos de contenidos en el currículo	144
8.4.5 Diferenciación entre los distintos tipos de contenidos en la evaluación del alumno	145
8.4.6 Contenidos conceptuales, prioridad y criterios de selección	146
8.4.7 Contenidos procedimentales a desarrollar	148
8.4.8 Contenidos actitudinales destacables	150
Capítulo 9	153
9 Análisis de las Entrevistas a Profesores Asociados, Adjuntos y Jefes de Trabajos Prácticos	153
9.1 En relación con los datos de los profesores entrevistados	153
9.2 En relación con los aspectos epistemológicos	153
9.2.1 Idea de ciencia	153
9.2.2 Idea de conocimiento	155
9.2.3 Conocimiento como producto o como proceso	156
9.2.4 Esquematización del conocimiento concebido como proceso	157
9.2.5 Importancia del lenguaje	158
9.3 En relación con los aspectos didácticos	159
9.3.1 Modelos de clase elegidos	159

9.3.2 Rol del docente	161
9.3.3 Rol del alumno	162
9.3.4 Clases teóricas, prácticas o combinadas	163
9.3.5 Acerca de la forma en que el alumno aprende	164
9.3.6 Cronograma como herramienta didáctica	166
9.3.7 Herramientas para evaluar al alumno	166
9.4 En relación con los aspectos curriculares	168
9.4.1 Acerca de qué es el currículo	168
9.4.2 Proceso para la confección del currículo de la materia	169
9.4.3 Contenidos conceptuales, prioridad y criterios de selección	169
9.4.4 Contenidos procedimentales a desarrollar	170
9.4.5 Contenidos actitudinales destacados	171
Capítulo 10	173
10 Análisis transversal de las entrevistas correspondientes a ambas categorías	173
10.1 En relación con los datos	173
10.2 En relación con los aspectos epistemológicos	173
10.2.1 Consideración del aspecto epistemológico	173
10.2.2 Idea de ciencia	174
10.2.3 Idea de conocimiento	175
10.2.4 Conocimiento como producto o como proceso	176
10.2.5 Esquematización del conocimiento	177
10.2.6 Importancia del lenguaje	178
10.2.7 Postura de base asociacionista o constructivista	179
10.2.8 Consideración de la postura epistemológica en la planificación de la enseñanza	180
10.3 En relación con el proceso didáctico	181
10.3.1 Relación entre la concepción epistemológica y el modo de enseñar	181
10.3.2 Modelos de clase elegidos	182

10.3.3	Rol del docente	183
10.3.4	Rol del alumno	184
10.3.5	Clases teóricas, prácticas o combinadas	185
10.3.6	Acerca de la forma en que el alumno aprende	187
10.3.7	Cronograma como herramienta didáctica	188
10.3.8	Herramientas para evaluar al alumno	189
10.4	En relación con los aspectos curriculares	190
10.4.1	Acerca de qué es el currículo	190
10.4.2	Proceso para la confección del currículo de la materia	191
10.4.3	Acerca de qué son los contenidos	192
10.4.4	Diferenciación entre los distintos tipos de contenidos en el currículo	193
10.4.5	Diferenciación entre los distintos tipos de contenidos en la evaluación del alumno	194
10.4.6	Contenidos conceptuales, prioridad y criterios de selección	194
10.4.7	Contenidos procedimentales a desarrollar	196
10.4.8	Contenidos actitudinales destacables	197

CONCLUSIONES

Capítulo 11		200
11	Conclusiones	200
11.1	Respuesta Aproximada a la Pregunta de Investigación	200
11.2	Respuestas Parciales	201
11.3	Respuesta Integradora	207
11.4	Implicaciones de las Conclusiones Arribadas	210
11.5	Limitaciones y Temas Pendientes	216

REFERENCIAS

Referencias Bibliográficas		219
----------------------------	--	-----